

Ihr Mini-Tutorial

---

# Corporate Design -

ein entscheidender Schlüssel zum Erfolg



**Corporate Design (CD) ist  
der visuelle Ausdruck  
(das Erscheinungsbild)  
Ihrer Corporate Identity.**

Jedes Unternehmen besitzt eine Persönlichkeit  
bzw. eine Identität (→ Corporate Identity).

Wie Sie die Persönlichkeit Ihres Unternehmens  
visuell darstellen, bestimmt maßgeblich den  
wirtschaftlichen Erfolg oder Misserfolg Ihres  
Unternehmens mit.



Ein Schlüssel zum Erfolg . . .

## **Sie bekommen selten eine zweite Chance einen guten ersten Eindruck zu machen.**

Prüfen Sie deshalb, ob das visuelle Erscheinungsbild (Corporate Design) Ihres Unternehmens positive Rückschlüsse auf Ihre Leistungsfähigkeit zulässt.

Wählen Sie ein zeitgemäßes und professionell gestaltetes Erscheinungsbild, das über Trends hinaus angelegt ist.

Sein Stil sollte sich wie ein „roter Faden“ durch alle Kommunikationsmedien ziehen.



Ein Schlüssel zum Erfolg . . .

# **Aushängeschilder Ihrer Unternehmenspersönlichkeit sind u.a.**

- Ihre Visitenkarte
- Ihr Briefpapier
- die Faxvorlage
- Flyer
- Anzeigen
- Ihre Firmen-Präsentation
- Ihre Website
- E-Mails
- Newsletter
- . . . .



Ein Schlüssel zum Erfolg . . .

# Elemente des Corporate Design

Das Corporate Design nutzt folgende Elemente um Ihre Unternehmens-Identität (CI) darzustellen:

- **Zeichen** Logo/Pictogramm
- **Typografie** Schriftarten/-kombinationen
- **Farben** Hausfarben und deren Variationen
- **Raster** Gestaltungsraster/Anordnung
- **Fotografie** siehe Gestaltungsraster
- **Produktgestaltung**
- **Architektur**



Ein Schlüssel zum Erfolg . . .

# Anwendungsbereiche des Corporate Design

- Strategie/Positionierung
- Signet/Logo-Entwicklung
- Geschäftsausstattung
- Broschüre/Flyer
- Imagebroschüre
- Geschäftsbericht
- Hauszeitschrift
- Webdesign
- Produkt-Designstandards
- Strategie/Positionierung
- Corporate Design Guide
- Kampagnenplanung
- Marketing-Kampagnen
- Mediaplanung
- Verpackung
- Werbeartikel
- Messeauftritt
- Multimedia-Anwendungen
- uvm.



Ein Schlüssel zum Erfolg . . .

# Der Nutzen von Corporate Design

Konsequent eingesetzt bewirkt Corporate Design, dass

- man **Ihr Unternehmen eindeutig zuordnen kann**
- der **Wiedererkennungswert** steigt
- der **Bekanntheitsgrad** Ihres Unternehmens wächst
- das **Image** Ihres Unternehmens gestärkt wird
- die **Steigerung des Absatzes** unterstützt wird
- der **Marktwert** Ihres Unternehmens erhöht wird
- **Kosten gespart** werden können



Ein Schlüssel zum Erfolg . . .

**“Marken bauen sich auf dem  
auf, was die Leute über Sie  
sagen und nicht darauf,  
was Sie über sich selbst sagen”**

(Guy Kawasaki)



Ein Schlüssel zum Erfolg . . .



Dipl.-Designer (FH) Anne Ammann  
Syrmlinstraße 3  
D-89073 Ulm  
Telefon: + 49 (731) 9 21 33 93  
Telefax: + 49 (731) 9 21 33 94  
E-Mail: [info@ammann-grafik.de](mailto:info@ammann-grafik.de)  
[www.ammann-grafik.de](http://www.ammann-grafik.de)