

Ihr Mini-Tutorial

Der Internetauftritt -

ein entscheidender Schlüssel zum Erfolg



Was ist eine „Website“?

Mit dem Begriff „Website“ bezeichnet man den **Internetauftritt** einer **Person** (private Website), eines **Unternehmens** oder einer **Organisation** (öffentliche Website).

Eine Website besteht aus einzelnen Seiten und kann **statisch** (ohne Interaktionsmöglichkeiten) wie auch **dynamisch** (mit Interaktionsmöglichkeiten) angelegt sein.



Ein Schlüssel zum Erfolg . . .

Planung Ihrer Website

Das Grundkonzept

Bevor Sie Ihre Website anlegen, sollten Sie folgende Fragen beantworten:

1. **Ziel Ihres Internetauftrittes** (Was wollen Sie erreichen?)
2. Ihre **Zielgruppe** (Was erwartet Ihre Zielgruppe?)
3. Die für beide Parteien relevanten **Informationen/Inhalte**
4. Das **Design** (Corporate Design: Designrichtlinien vorhanden?)
5. Welche **Funktionen** sind wichtig?
6. **Sprachfassungen**
7. Bestimmungen des **Online-Rechts** klären



Ein Schlüssel zum Erfolg . . .

Planung Ihrer Website

Informationsarchitektur planen

Die Informationsarchitektur bestimmt, **wie welche Informationen eingeordnet und angeboten werden** und wie die einzelnen Seiten miteinander verknüpft werden sollen. Ziel ist eine bestmögliche Orientierung für den Besucher Ihrer Website (Nutzerfreundlichkeit).

- 1. Gliederungsstruktur**
- 2. Verlinkungsstruktur** (mit Querverlinkungen) ausarbeiten
- 3. Navigationsdesign** bestimmen (Nutzerfreundlichkeit)



Ein Schlüssel zum Erfolg . . .

Planung Ihrer Website

Das Medienkonzept

In diesem Schritt legen Sie für jede Seite **Art und Menge, Anzahl und Größe der dargebotenen Inhalte** fest.

1. Texte (Titel, Vorspann, Lauftext)
2. Fotos/Grafik/Zeichnungen (mit Beschreibungstext)
3. Animationen (mit Beschreibungstext)
4. Slide-Shows (mit Beschreibungstext)
5. Video (mit Beschreibungstext)
6. Webcam (mit Beschreibungstext)
7. Podcast (mit Beschreibungstext)
8. Interaktionsmöglichkeiten



Ein Schlüssel zum Erfolg . . .

Planung Ihrer Website

Die technische Umsetzung

Die technische Umsetzung Ihrer Website richtet sich nach Ihrem **Budget** und **Ihren kurz-, mittel- und langfristigen Zielen**.

Sie können zwischen Websites wählen,

1. die individuell gestaltet und programmiert sind
2. deren Design vorprogrammiert ist
3. die Sie selber aktualisieren können
4. die Sie zu einem Redaktionssystem ausbauen können, das über viele medientechnische Funktionen verfügt
5. deren Aufbau suchmaschinenfreundlich ist
6. die nutzerfreundlich/barrierearm angelegt sind
7. die aus einer **Mischung von Möglichkeiten** bestehen



Ein Schlüssel zum Erfolg . . .

Planung Ihrer Website

Sie haben die Wahl

- ▶ Wenn Sie eine Website planen, unterstütze ich Sie bei deren Planung und Umsetzung mit **fundierte[n] technischen** und **Onlinemarketing-Kenntnissen**.
- ▶ In Fragen der **visuellen Gestaltung** Ihrer Website finden Sie in mir als Diplom-Designerin (FH) einen Partner, der Design mit Technik optimal verbindet.

Rufen sie mich an unter **(07 31) 9 21 33 93**
zu einem kostenlosen Informationsgespräch.

- ▶ Referenzen meiner Arbeiten finden Sie unter www.ammann-grafik.de



Ein Schlüssel zum Erfolg . . .

“Zu neuen Ufern locket der Tag”

(Johann Wolfgang von Goethe)



Ein Schlüssel zum Erfolg . . .



Dipl.-Designer (FH) Anne Ammann
Syrmlinstraße 3
D-89073 Ulm
Telefon: + 49 (731) 9 21 33 93
Telefax: + 49 (731) 9 21 33 94
E-Mail: info@ammann-grafik.de
www.ammann-grafik.de