



Referenzen zum Farbttest

von Dipl.-Designer (FH) Anne Ammann

Anne Ammann Grafik
Syrinstraße 3
89073 Ulm
Fon 0049-(0)731-9 21 33 93
Fax 0049-(0)731-9 21 33 94
info@ammann-grafik.de
www.ammann-grafik.de
www.anne-ammann.de
Weblog: www.business-aktuell.net

Anne Ammann Grafik * Design und Websites . . . faszinierend individuell
www.ammann-grafik.de



Sylvia Keller-Kropp Coach und NLP-Trainerin Neu-Ulm

Memelstraße 24
89231 Neu-Ulm
Tel. (0731) 8 45 56
www.keller-kropp.de

Ziel: Optimale Unternehmensfarben

Ergebnis:

Ich habe zwei Farben als Hausfarben ausgewählt. Die beiden Farben bauen aufeinander auf und machen auch zwei herausragende Wesensmerkmale meiner unternehmerischen Persönlichkeit aus. Mein unternehmerisches Profil kommt durch diese Farbwahl klar und stark zum Ausdruck.

Das Kunden-Feedback hat gezeigt, dass meine Kunden meine unternehmerische Einzigartigkeit und Kompetenz über diese Farben als attraktiv und anziehend wahrnehmen.

Fazit:

Ich habe die Bestätigung dafür bekommen, dass meine Farben meine professionellen Fähigkeiten ausdrücken und dass sich meine Kunden von diesen Farben angezogen fühlen. Die Farben signalisieren ihnen, was sie von mir erwarten können.

Hedwig Mohl, Mohl Immobilien Illertissen

Dietenheimer Str. 48
89257 Illertissen
Tel. (07303) 92 91 45
www.mohl-immobilien.de

Ziel:

Diejenige Farbe herauszufiltern, die mich in der Umsetzung und Erreichung meiner Ziele unterstützt.

Ergebnis:

Die Vorstellung, dass es möglich sein soll, Ziele, den beruflichen Erfolg und den Weg dahin über Farben zu definieren und auszudrücken, war mir etwas völlig Neues. Die Vorstellung, dass das tatsächlich möglich ist und dass ich das praktisch testen kann, haben mich einfach neugierig gemacht.

Durch die einführende Begleitung und sachkundige Führung von Frau Ammann ist es mir sehr schnell gelungen, Zugang zu „meinen“ Farben zu finden.

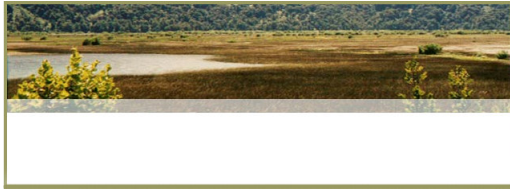
Vor allem, und das war für mich das "Neue", habe ich eine Methodik kennen gelernt, die es mir ermöglichte, meinen kontrollierenden Verstand umgehend, über die Farbe einen emotionalen Zugang zu mir und meinen Möglichkeiten zu finden.

Die Zeit, die ich mich mit Frau Ammann im Reich meiner Farben verbracht habe war für mich wirklich ein Erlebnis.

Fazit:

Heute steht mir mit meiner Farbe ein weiteres aktives Element zur Verfügung, das ich jederzeit als visuelle Stärkung oder als visuellen Motivator nutzen kann (z. B. in Form von entsprechend farblicher Kleidung, geschäftlichen Unterlagen, diversen Accessoires etc., die ich sozusagen als kleine "Reminder" bei mir trage). Es funktioniert auch, wenn ich mir „meine Farben“ vor meinem geistigen Auge lediglich vorstelle.

Die Reise zu meinen Farben hat mich sehr berührt. Das gemeinsam erreichte Ergebnis ist mir sehr wertvoll.



**Günter Schricker, Unternehmensberater und Therapeut
Erding (München)**

Gleiwitzer Straße 28
85435 Erding
Tel. (08122) 99 96 70
www.praxis-schricker.de

Ziel:

Diejenige Farbe zu finden, die in Bezug zu und auf meine Außenwelt am besten wirkt.

Ergebnis:

Mit dem Farbttest haben wir eine Farbe ermittelt, von der ich niemals gedacht hätte, dass ich sie wählen würde und dass sie für mich überhaupt in Frage kommt.

Fazit:

Mit Farben in der Art und Weise umzugehen, wie es Anne Ammann durch den Farbttest ermöglicht, hat mir die Wirksamkeit von Farben in der Seele, in unserem Innersten und in dem, was uns Menschen miteinander verbindet nahe gebracht. Die Arbeit mit dieser Methode ist wohltuend und verbreitet Freude. Ich habe durch diesen Farbttest etwas vom Eingebundensein in die Schwingungen der Farben erlebt, die uns umgeben, und mit denen wir selber auch mitschwingen. Die Art von Anne Ammanns Begleitung, ihre Worte und Anregungen haben bei mir auf einer tiefen Ebene Klarheit geschaffen, die bestärkend wirkt im Persönlichen und in den beruflichen und privaten Beziehungen zu anderen Menschen.



Antonios Kassapidis, M & A Consulting Oberhaching (München)

Kolpingring 18
D-82041 Oberhaching
Tel. (089) 66 66 59 78
www.kassapidis.de

Ziel:

Meine vorhandenen Unternehmensfarben auf ihre Stimmigkeit und Wirksamkeit hin zu testen.

Ergebnis:

Neue Methoden und Techniken interessieren mich von Haus aus weswegen ich mich voller Neugier auf den Farbttest eingelassen habe.

Für mich war es spannend zu erleben, wie ich mittels dieser Methode meine Farben und ihre Bedeutung herausgefunden habe sowie deren Wirkung auf den Markt. Mit Blick auf den Markt hat sich eine Umstellung in der Gewichtung (quantitativer Einsatz der einzelnen Farben) ergeben.

Fazit:

Mir sind jetzt meine Firmenfarben und deren Bedeutung (für mich sowie für den Markt) bewußt. Da bei mir die Optimierung meines unternehmerischen Erscheinungsbildes ansteht, werde ich im Zuge dessen die Ergebnisse aus dem Test selbstverständlich umsetzen.
